

GLEĐANOST PROGRAMA RTV U JANUARU 2015. GODINE

Posmatračemo karakteristike ponašanja auditorijuma u Vojvodini prema ukupnom televizijskom programu i posebno prema programima RTV u januaru 2015. godine. Izvršeno je poređenje sa prethodne četiri godine. Interval je 24-časovni od 2:00 do 2:00 sledećeg dana.

Tabela 1. Ukupan televizijski auditorijum

Target	Region(North Vojvodina, South Vojvodina)				
Channel	TTV				
Year	AMR %	RCH %	SHR %	ATS	Average Age
2011	26.03%	75.38%	100.00%	497	47
2012	26.03%	72.11%	100.00%	519	48
2013	25.52%	70.23%	100.00%	523	49
2014	24.56%	68.97%	100.00%	512	49
2015	25.50%	70.92%	100.00%	518	49
Average	25.53%	71.54%	100.00%	514	48

Ukupan broj Vojvođana (RCH%) koji u toku januarskog dana prate televizijski program smanjuje se od 2011. godine. U 2015. godini dolazi do porasta broja gledalaca u odnosu na januar 2014. godine. Dužina praćenja programa u januaru 2015. godine veća je za šest minuta u odnosu na isti period 2014. godine, a u svih pet godina prelazi osam sati u toku dana. Rejting programa je bio najveći 2011. i 2012. godine kada je prosečno preko 26% Vojvođana bilo uz televizijski program svakoga trenutka u toku dana. Beleži se porast rejtinga u januaru 2015. godine u odnosu na isti period prethodne godine.

Tabela 2. Auditorijum RTV 1

Target	Region(North Vojvodina, South Vojvodina)				
Channel	RTV 1				
Year	AMR %	RCH %	SHR %	ATS	Average Age
2011	0.70%	29.87%	2.69%	34	56
2012	0.64%	27.84%	2.44%	33	54
2013	0.96%	28.76%	3.77%	48	55
2014	0.84%	28.54%	3.40%	42	55
2015	0.89%	27.77%	3.50%	46	57
Average	0.80%	28.56%	3.15%	41	55

Ukupan auditorijum Prvog programa RTV u januaru 2015. najmanji je u poslednjih pet godina. Dužina praćenja programa je 2015. godine znatno porasla u odnosu na prethodnu godinu, ali nije dostigla 48 minuta kolika je bila 2013. godine. Povećanje dužine gledanja uslovilo je porast rejtinga koji je u januaru 2015. godine drugi po veličini u odnosu na

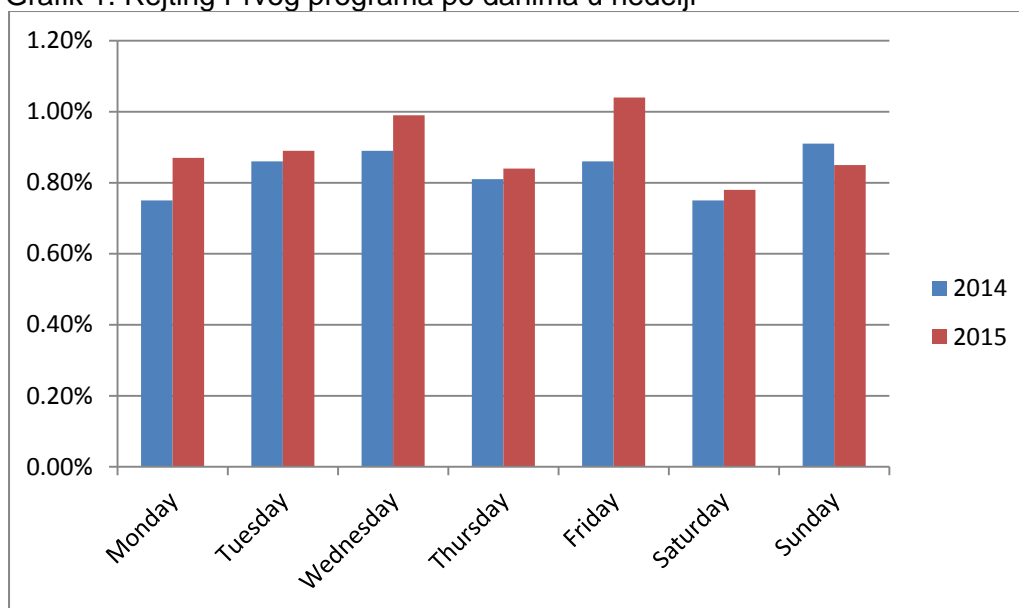
posmatrani petogodišnji period. Udeo u gledanosti je takođe drugi po veličini, posle januara 2013. godine i iznosi 3,50%.

Tabela 3. Auditorijum RTV 2

Target	Region(North Vojvodina, South Vojvodina)				
Channel	RTV 2				
Year	AMR %	RCH %	SHR %	ATS	Average Age
2011	0.19%	15.48%	0.72%	17	53
2012	0.14%	13.49%	0.53%	14	54
2013	0.13%	11.64%	0.51%	15	56
2014	0.17%	10.75%	0.70%	23	43
2015	0.18%	10.99%	0.71%	23	55
Average	0.16%	12.49%	0.63%	18	52

U odnosu na januar mesec 2014. godine u povećan je ukupan broj gledalaca Drugog programa, ali nisu dostignute vrednosti iz 2011., 2012. i 2013. godine. Dužina praćenja programa jednaka je prethodnom januaru – 23 minuta. U januaru 2015. godine rejting veći nego prethodne godine, ali nije dostigao vrednosti iz 2011. godine. Takođe je porastao i udeo u gledanosti u odnosu na prethodnu godinu.

Grafik 1. Rejting Prvog programa po danima u nedelji

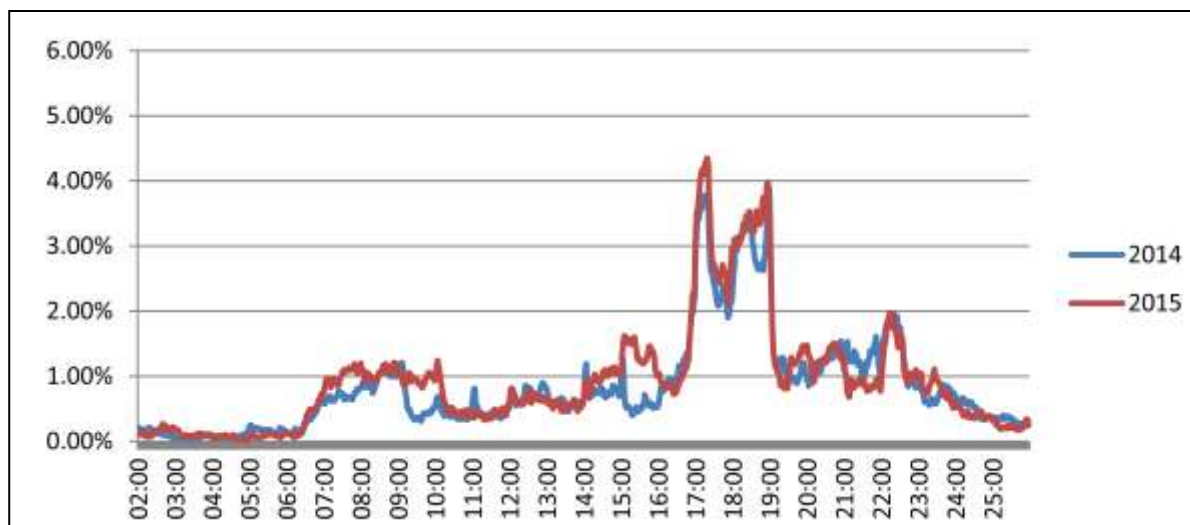


Ako posmatramo rejting Prvog programa po danima u januaru 2015. godine i 2014. godine primećuju povećanje gledanosti svih dana u nedelji, osim u nedelju kada je rejting manji.

Znatan porast rejtinga je ponedeljkom, sredom i petkom, kada je i najveći. Manji porast rejtinga beleži se utorkom, četvrtkom i subotom. Subota je i ove kao i prošle godine dan sa najmanjim rejtingom u nedelji.

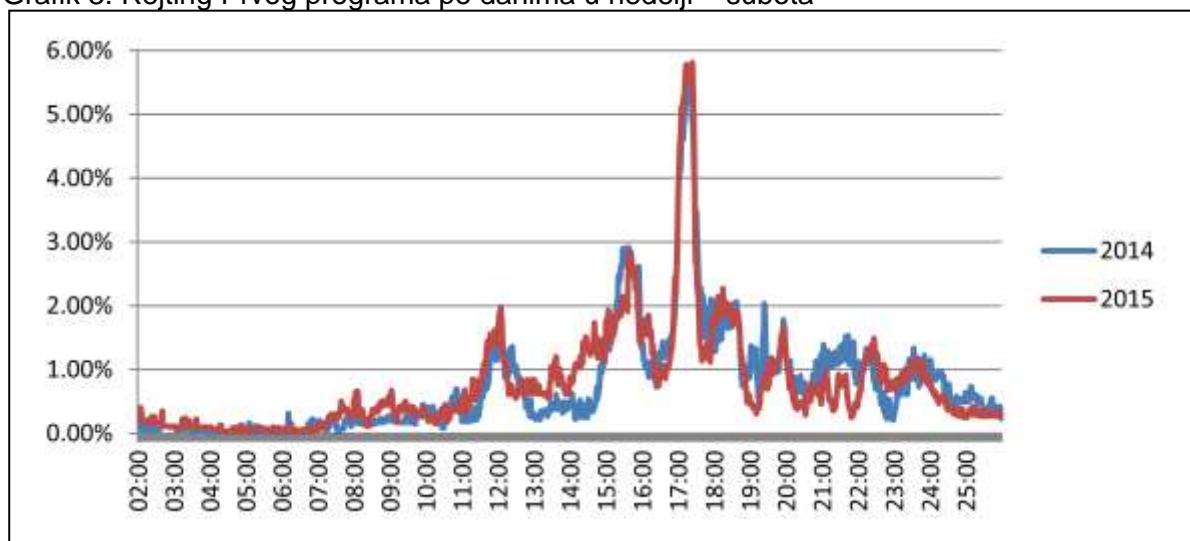
Sledeći grafici predstaviće dnevni raspored gledalaca. Posebno će biti predstavljeni radni dani, a posebno subote i nedelje.

Grafik 2. Rejting Prvog programa po danima u nedelji – radni dan

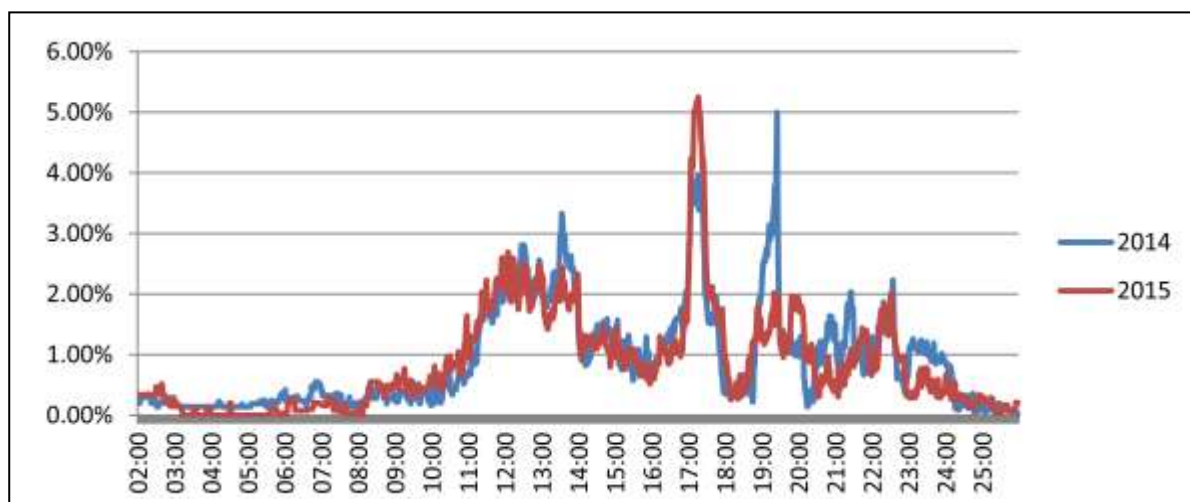


Radnim danom primećuje se veća gledanost skoro u svim vremenskim intervalima u toku dana u odnosu na januar 2014. Značajniji rast gledanosti je u intervalu između 7 i 10 sati i između 15 i 16 sati.

Grafik 3. Rejting Prvog programa po danima u nedelji – subota



Grafik 4. Rejting Prvog programa po danima u nedelji – nedelja



U odnosu na subote u januaru 2014. godine najviše je povećana gledanost u u poslepodnevnim satima između 13 i 15 sati.

Nedeljom je rejting programa u januaru 2015. manji nego u januaru 2014. godine. Izrazit je pad gledanosti oko 19 i 19:30 sati do koga je došlo zbog prepolovljene gledanosti dužeg izdanja "Državnog posla".

Kod Drugog programa RTV primećuje se porast gledanosti u januaru 2015. godine u odnosu na januar prethodne godine u prepodnevnim satima od 9 do 12 i posle 23 sata. Manja je gledanost posle podne i od 21 do 23 sata, posle 23 sata gledanost je ponovo ve

Grafik 5. Rejting Drugog programa

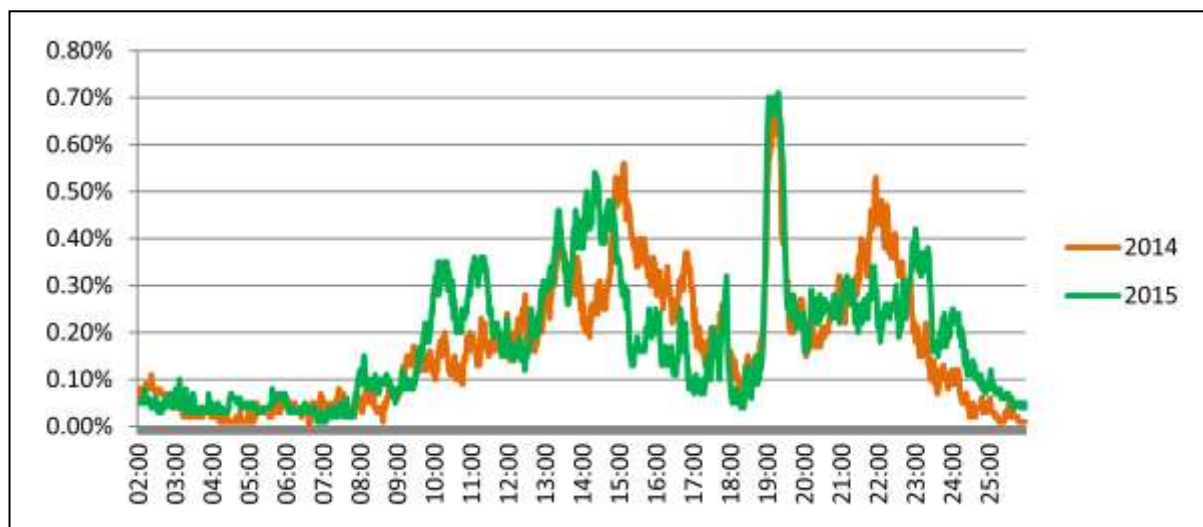


Tabela 4. Najgledanije redovne emisije na RTV 1 u januaru 2015. godine

Counter	Variable	AMR	RCH	SHR %	Average Age	Item Counter
	Description (grouped) \target	Vojv.	Vojv.	Vojv.	Vojv.	Vojv.
1	DNEVNIK 1 TV NS	77,762	113,738	10.67%	61	31
2	DRZAVNI POSAO	66,827	86,540	8.38%	52	23
3	POLITBIRO - STRANACKA HRONIKA	59,440	121,062	7.99%	59	5
4	NOVOSADSKJE RAZGLEDNICE	57,775	155,124	7.53%	58	22
5	5KAZANJE	52,599	113,721	5.96%	60	5
6	JEDAN NA JEDAN	49,093	99,071	6.93%	60	14
7	ZELENI SAT	38,631	85,532	6.45%	63	4
8	SVET OKO NAS	35,826	97,880	4.23%	59	4
9	DODATI ZIVOT GODINAMA	34,078	91,493	5.19%	65	4
10	CENTAR SVETA	33,081	69,549	5.18%	60	5
11	BRAZDE	31,367	78,277	5.81%	59	2
12	POTROSACKI REPORTER	30,029	64,378	4.38%	61	5
13	DRZAVNI POSAO - RADNA SEMICA	29,777	96,213	3.23%	51	4
14	POVRATAK NA SELO (R)	28,630	54,582	4.35%	59	3
15	AGRO-DNEVNIK	28,421	56,652	5.51%	59	19
16	5KAZANJE (R)	27,899	71,717	6.96%	58	9
17	BILO JE TO 1994.	27,739	77,638	5.06%	55	3
18	DNEVNIK VOJVODJANSKI	27,479	81,651	3.26%	57	31
19	MALA ISTORIJA SRBIJE	26,774	41,189	3.73%	57	6
20	POD ISTIM KROVOM (R)	26,760	47,858	4.77%	59	4

Grafik 6. Najgledanije emisije (grupno)

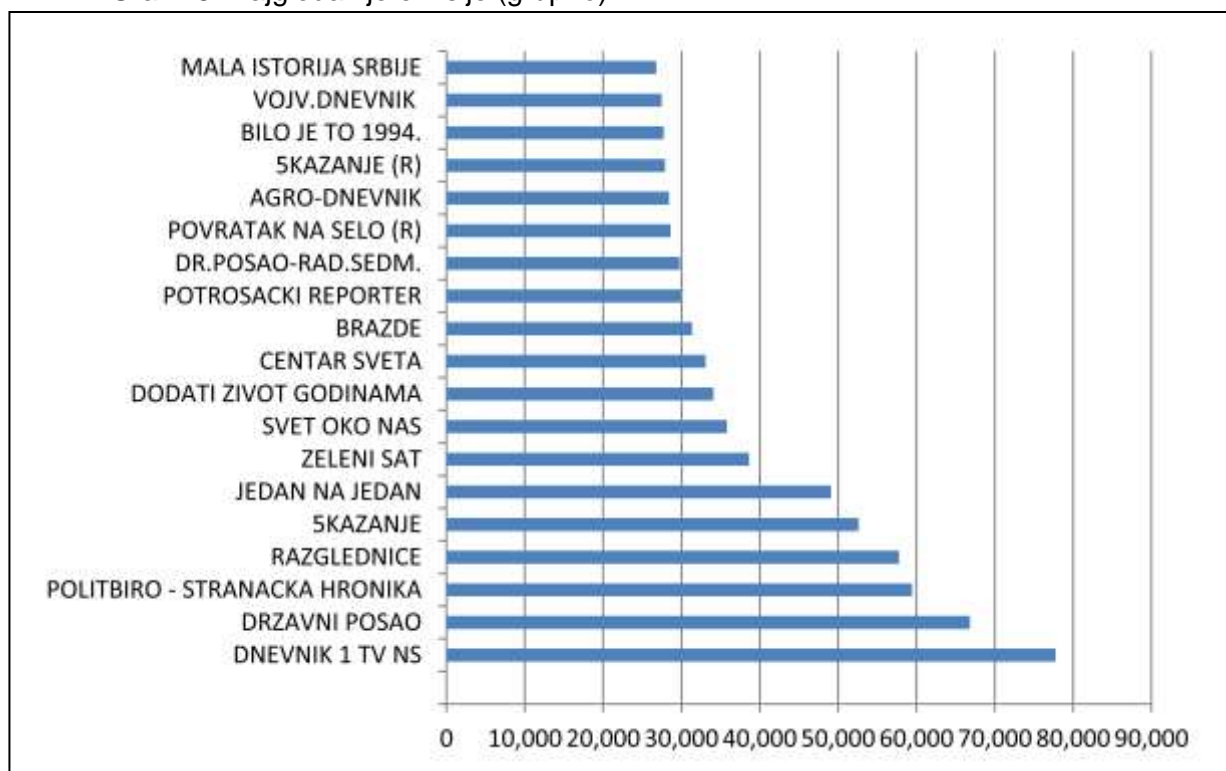


Tabela 5. Najgledanije pojedinačne emisije na RTV 1 u januaru 2015. godine

Counter	Description	Variable	AMR	RCH	SHR %	Average Age
		Date\ Target	Vojv.	Vojv.	Vojv.	Vojv.
1	DNEVNIK 1 TV NS	10.01.2015	115,478	176,150	16.70%	62
2	DNEVNIK 1 TV NS	07.01.2015	105,158	126,303	12.23%	57
3	DNEVNIK 1 TV NS	24.01.2015	104,750	144,549	14.04%	64
4	DNEVNIK 1 TV NS	17.01.2015	98,726	130,427	13.80%	62
5	DRZAVNI POSAO	23.01.2015	97,472	120,165	12.38%	51
6	DNEVNIK 1 TV NS	09.01.2015	96,076	118,333	13.47%	57
7	DNEVNIK 1 TV NS	21.01.2015	94,641	129,203	14.00%	58
8	DNEVNIK 1 TV NS	25.01.2015	92,466	138,934	11.45%	64
9	DRZAVNI POSAO	21.01.2015	92,007	123,956	11.99%	46
10	DNEVNIK 1 TV NS	31.01.2015	91,943	144,853	13.61%	62
11	POLITBIRO	02.01.2015	91,330	169,661	10.95%	56
12	DNEVNIK 1 TV NS	11.01.2015	89,952	138,718	10.17%	64
13	DRZAVNI POSAO	05.01.2015	89,506	116,045	11.07%	51
14	5KAZANJE	02.01.2015	88,940	183,421	9.75%	60
15	DNEVNIK 1 TV NS	13.01.2015	88,060	119,904	12.39%	61
16	DNEVNIK 1 TV NS	29.01.2015	83,638	135,795	12.47%	64
17	DRZAVNI POSAO	14.01.2015	83,007	120,086	10.15%	53
18	DRZAVNI POSAO	02.01.2015	81,989	110,387	9.47%	58
19	RAZGLEDNICE	14.01.2015	81,454	193,779	10.33%	53
20	RAZGLEDNICE	02.01.2015	80,918	207,379	9.61%	56

UKRATKO

PRVI PROGRAM:

- U januaru 2015. godine prosečan ukupan broj gledalaca Prvog programa manji je nego u januaru mesecu godinu dana ranije. Prosečno dnevno Prvi program prati 27.77% stanovnika Vojvodine starijih od četiri godine, a u istom mesecu 2014. 28.54%
- Prosečna dužina praćenja duža je za 4 minuta i iznosi 46 minuta.
- Prosečan rejting u januaru 2015. godine je veći nego u istom mesecu prošle godine i iznosi 0,89% stanovništva Vojvodine starijih od četiri godine, dok je u istom mesecu 2014. bio 0,84%.
- Prosečan udeo u gledanosti je 3.90% i znatno je veći nego u istom periodu prethodne godine kada je bio 3,40%.
- Emisije “Dnevnik 1”, “Državni posao”, “Politbiro”, “Razglednice”, “5kazanje” imaju prosečan rejting preko 50.000 gledalaca.
- Tri “Dnevnika 1” u januaru 2015. godine imala su rejting preko 104.000 gledalaca.

DRUGI PROGRAM:

- U januaru 2015. godine prosečan ukupni broj gledalaca Drugog programa je veći nego u odgovarajućem mesecu prethodne godine i iznosi 10.99% stanovništva Vojvodine starijeg od četiri godine, a bio je 2014. – 10,75%.
- Dužina praćenja programa ista je kao u januaru 2014. godine i iznosi u proseku 23 minuta.
- Rejting Drugog programa iznosi 0.18% stanovništva Vojvodine starijeg od četiri godine, a u januaru 2014. je bio 0,17%.
- Udeo u gledanosti neznatno je porastao i iznosi 0,71% stanovništva, dok je u januaru 2014. bio 0,70%.

* * *