

GLEĐANOST PROGRAMA RTV U JUNU 2016. GODINE

Posmatračemo karakteristike ponašanja auditorijuma u Vojvodini prema ukupnom televizijskom programu i posebno prema programima RTV u junu 2016. godine.

Izvršeno je poređenje sa prethodne četiri godine. Interval je 24-satni od 2:00 do 2:00 sledećeg dana. Izvor podataka je Nielsen Audience Measurement Srbija.

Tabela 1. Ukupan televizijski auditorijum u junu po godinama

Channel	TTV			
Year \ Variable	AMR %	RCH %	ATS	Average Age
2012	19,05%	68,11%	403	48
2013	19,67%	65,51%	432	50
2014	19,34%	65,58%	424	49
2015	20,61%	67,65%	439	49
2016	20,13%	69,40%	418	50
Average Columns	19,76%	67,26%	423	49

Ukupan procenat Vojvođana (RCH%) koji u toku juna prate televizijski program najveći je u poslednjih pet godina (skoro 70% starijih od četiri godine). Prosečna dužina praćenja programa iznosi sedam sati i manja je nego u prethodne tri godine. Svakog trenutka u toku dana uz televizijske programe je 20,13% stanovništva Vojvodine starijeg od četiri godine. Gledanost - rejting programa je manji nego prethodne godine kada je na veličinu rejtinga uticala najveća dužina praćenja programa u posmatranom petogodišnjem periodu. Prosečna starost gledalaca je slična kao prethodnih godina.

Tabela 2. Gledanost televizijskih kanala u junu 2015/2016.

Year	2015					2016				
Channel \ Variable	AMR %	RCH %	SHR %	ATS	Age	AMR %	RCH %	SHR %	ATS	Age
RTS 1	2,70%	42,83%	13,12%	90	53	3,35%	44,91%	16,66%	107	54
RTS 2	0,59%	23,14%	2,88%	36	53	0,68%	26,82%	3,40%	36	52
PRVA	1,51%	32,47%	7,34%	67	49	1,83%	33,87%	9,10%	78	49
PINK	2,08%	32,84%	10,11%	91	56	2,70%	33,33%	13,41%	117	57
B92	1,45%	34,45%	7,04%	60	44	1,28%	33,84%	6,36%	54	45
Happy	2,61%	28,38%	12,67%	132	55	1,37%	25,23%	6,78%	78	57
RTV 1	0,42%	18,61%	2,02%	32	56	0,40%	18,51%	1,97%	31	56
RTV 2	0,09%	6,70%	0,45%	20	48	0,07%	7,17%	0,33%	13	58
Other	9,14%	61,86%	44,36%	213	46	8,45%	60,87%	42,00%	200	46

Prvi program RTS-a i dalje okuplja najveći auditorijum u toku dana – 44,91% stanovnika Vojvodine prosečno prati program u toku dana i najgledaniji je program u Vojvodini – prosečan rejting je 3,35%. Porasla je gledanost programa RTS, Prve i Pinka u odnosu na isti mesec 2015. godine. Manje su gledani B92, Happy, RTV, a i ostali televizijski kanali (kanali koji nisu navedeni po imenu u Tabeli 2).

Od Ostalih kanala najveći udeo u gledanosti - SHR% imao je Nickelodeon (2,04%), Pink2 (1,14%). AXN (0,9%), Discovery ID (0,81%) i Minimax (0,76%).

Tabela 3. Auditorijum RTV 1 u junu po godinama

Year ^{Variable}	AMR %	RCH %	SHR %	ATS	Age
2012	0,60%	25,12%	3,16%	35	54
2013	0,64%	22,68%	3,27%	41	55
2014	0,56%	22,49%	2,89%	36	57
2015	0,42%	18,61%	2,02%	32	56
2016	0,40%	18,51%	1,97%	31	56
Average Columns	0,52%	21,50%	2,65%	35	55

Ukupan auditorijum Prvog programa RTV (RCH%) u junu 2016. najmanji je u proteklih pet godina. Dužina praćenja programa je 2016. godine je najmanja u posmatranom periodu. Rejting u junu 2016. godine smanjen je u odnosu na isti period prethodne četiri godine. Udeo u gledanosti je najmanji u poslednjih pet godina.

U odnosu na maj 2016. godine gledanost je manja po svim posmatranim pokazateljima gledanosti i to ukupan broj gledalaca za 6%, rejting za 11%, dužina praćenja 6% i udeo u gledanosti 4%.

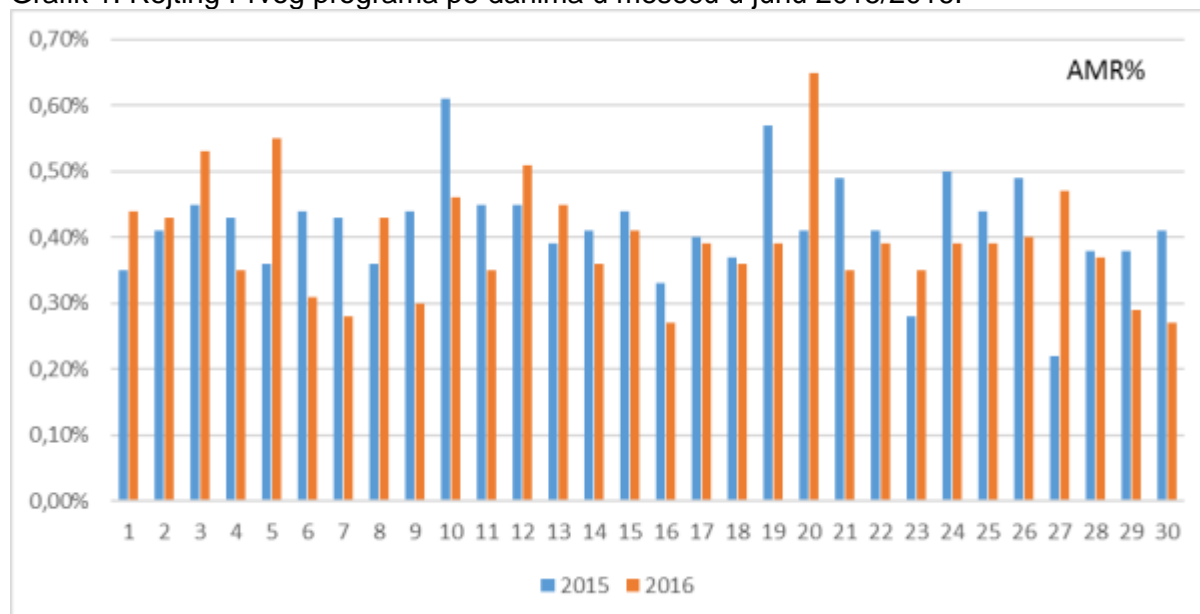
Tabela 4. Auditorijum RTV 2 u junu po godinama

Year ^{Variable}	AMR %	RCH %	SHR %	ATS	Age
2012	0,10%	10,51%	0,54%	14	50
2013	0,07%	7,78%	0,37%	13	55
2014	0,11%	8,25%	0,57%	19	49
2015	0,09%	6,70%	0,45%	20	48
2016	0,07%	7,17%	0,33%	13	58
Average Columns	0,09%	8,09%	0,45%	16	51

U junu 2016. godine ukupan broj gledalaca Drugog programa povećan je odnosu na prethodnu godinu, ali je manji nego što je bio u prve tri posmatrane godine. Dužina praćenja programa manja je nego u junu 2015. godine - 7 minuta. Rejting u junu 2016. godine je među najmanjim u poslednjih pet godina. Udeo u gledanosti je najmanji u poslednjih pet godina, a u odnosu na prethodnu godinu manji je za 26%. Porasla je prosečna starost gledalaca na 58 godina, odnosno gledaoci su prosečno 10 godina stariji nego u istom periodu prethodne godine.

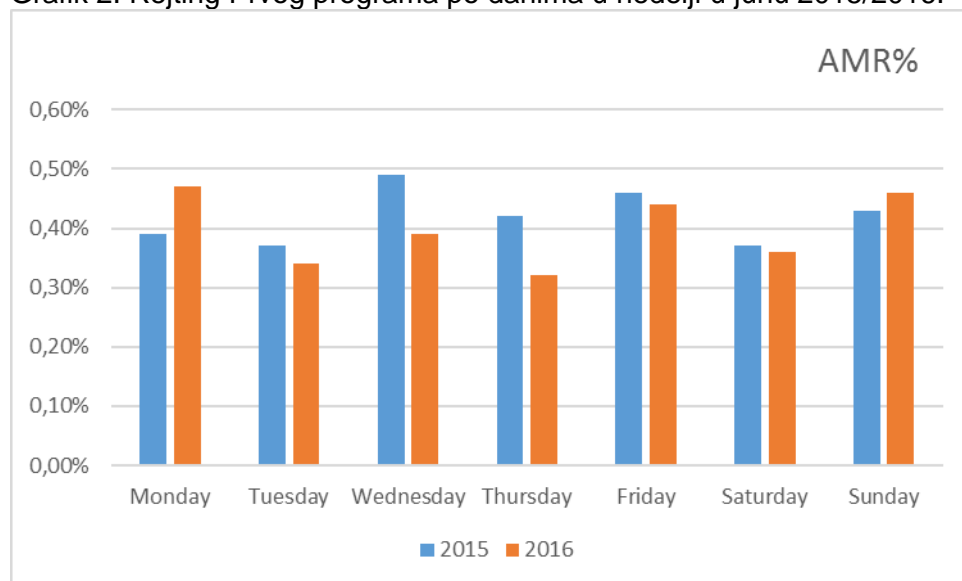
U odnosu na maj 2016. godine beleži se manji porast gledanosti po svim posmatranim varijabilama. Jedino je prosečna starost gledalaca povećana za jednu godinu.

Grafik 1. Rejting Prvog programa po danima u mesecu u junu 2015/2016.



Grafik 1. prikazuje rejting Prvog programa po danima u toku juna 2015/2016. godine. Primećuju se znatna odstupanja u veličini rejtinga. Najveći rejting bio je 20. juna – 0,65%, a najmanji 16. i 17. juna – 0,27%. Devet dana rejting programa bio veći nego u odgovarajućim datumima 2015. godine.

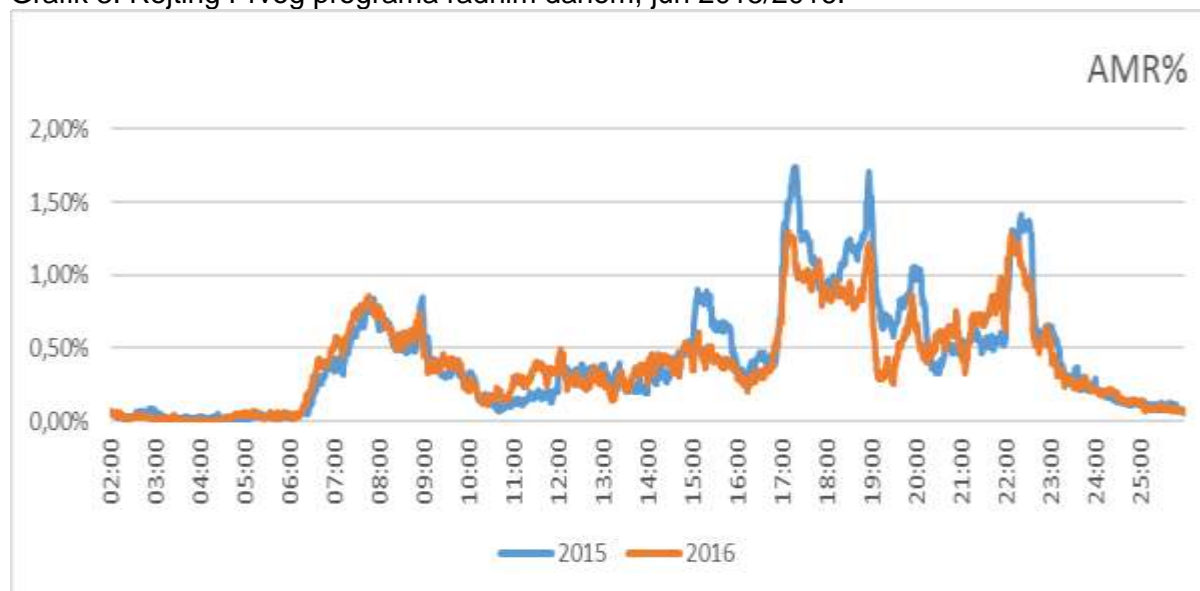
Grafik 2. Rejting Prvog programa po danima u nedelji u junu 2015/2016.



Rejting Prvog programa po danima u nedelji u junu 2016. godine u odnosu na isti mesec 2015. manji je u svim danima osim ponedeljkom i nedeljom, kada se i beleži najveća gledanost.

U odnosu na prethodni mesec maj gledanost je povećana ponedeljkom i petkom.

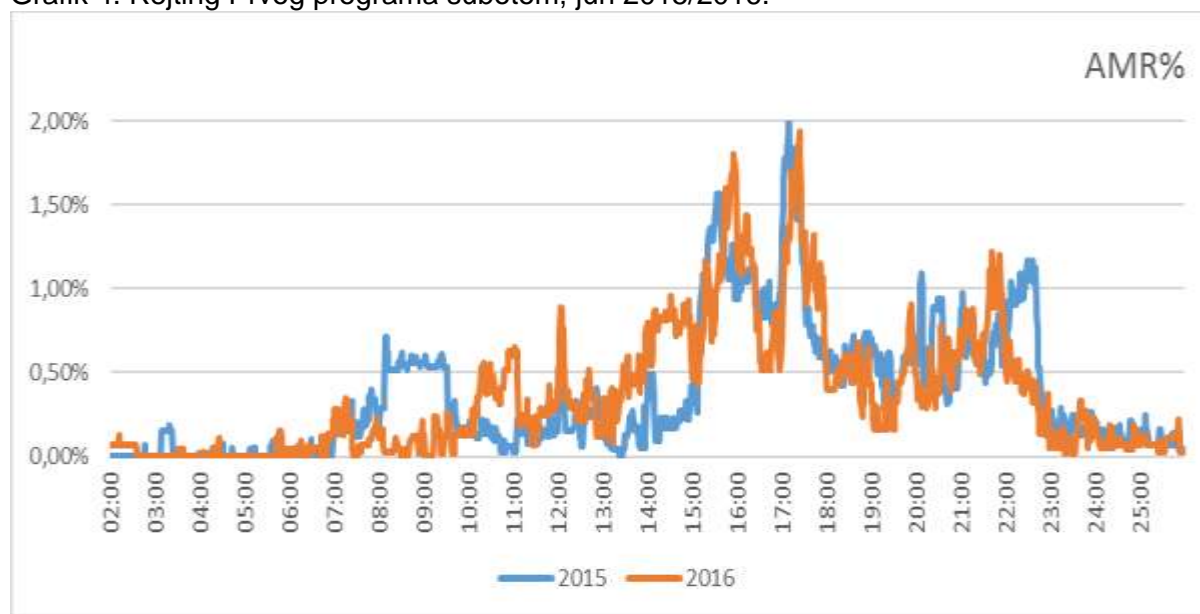
Grafik 3. Rejting Prvog programa radnim danom, jun 2015/2016.



U odnosu na jun prošle godine gledanost je veća između 11 i 12 sati i između 21 i 22 sata.

Ako poredimo sa gledanošću radnim danima u maju gledanost je u svim delovima dana ista ili manja. Povećanje gledanosti beleži se u intervalu od 14 do 15 sati.

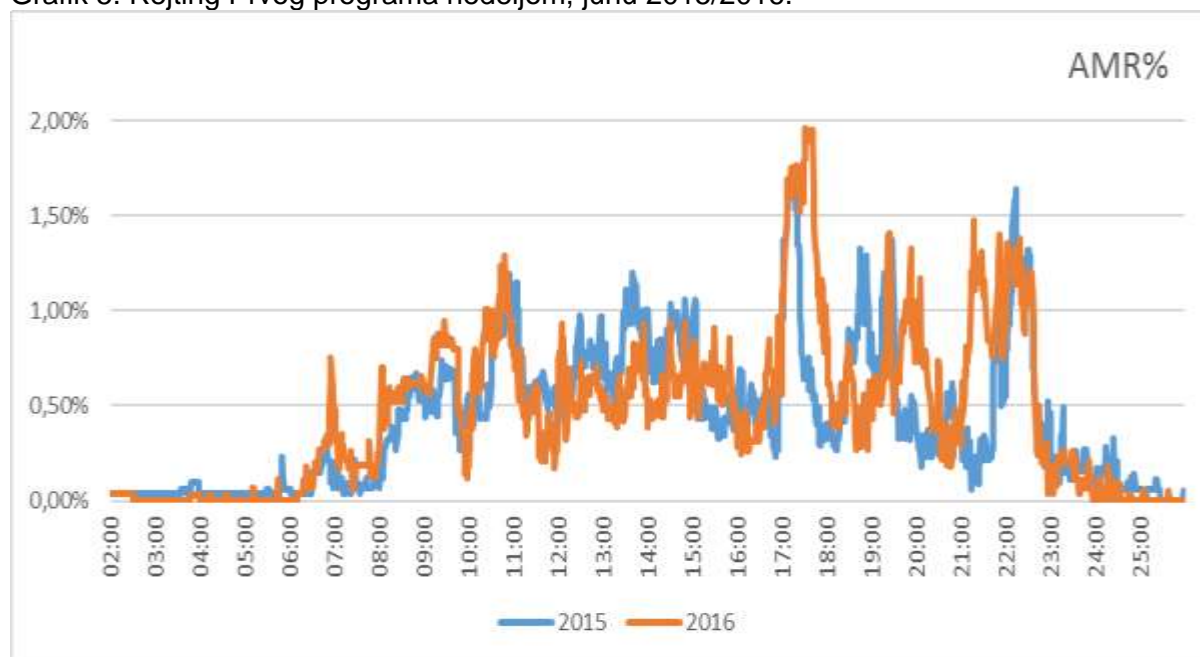
Grafik 4. Rejting Prvog programa subotom, jun 2015/2016.



Subotom se povećanje gledanosti primećuje u prepodnevним satima između 10 i 12 i od 13 do 15 sati, a najizraženije smanjenje gledanosti je u vremenu od 8 do 10 sati i od 22 do 23 sata.

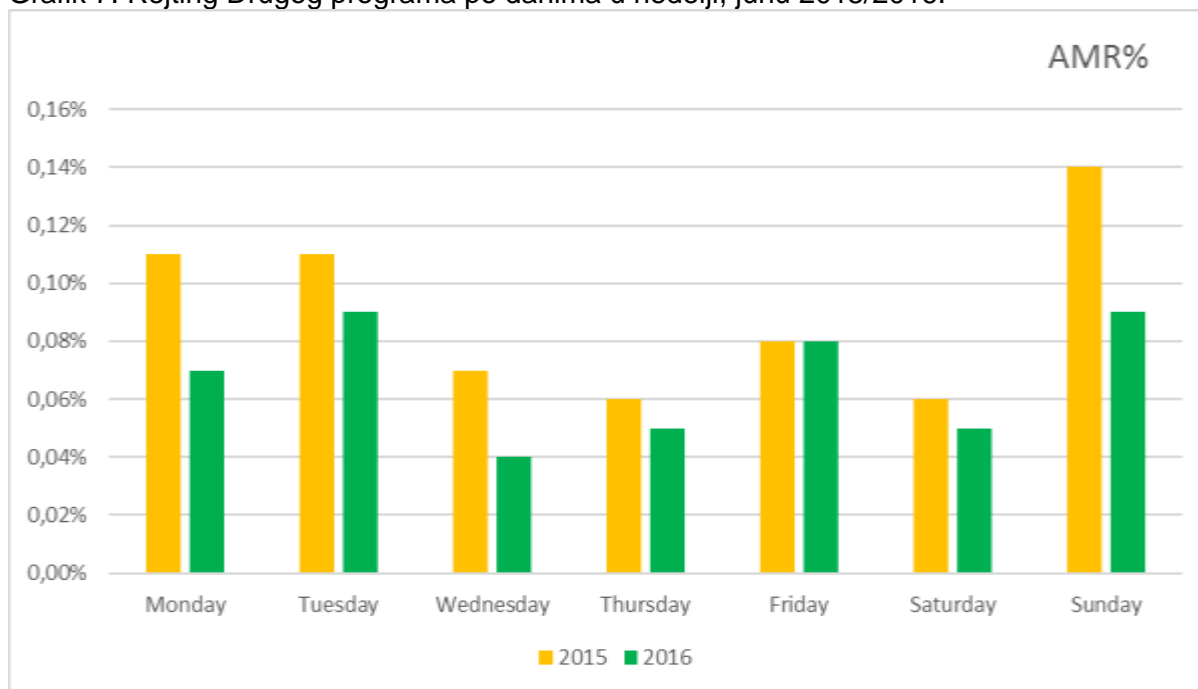
U odnosu na maj gledanost je veća u intervalu od 13 do 16 sati, a manja od 9.30 do 11 i posle 22 sata.

Grafik 5. Rejting Prvog programa nedeljom, junu 2015/2016.



Razlike u dnevnom rasporedu publike nedeljom u junu 2016. godine u odnosu na isti mesec pre godinu dana najviše su izražene u periodu od 17 do 18 sati, kao i u intervalu od 20 do 22 sata, kada je gledanost veća. Ovo povećanje gledanosti uticalo je na to da je prosečna nedelja u junu 2016. godine gledanija nego odgovarajući period pre godinu dana. U ostalim delovima dana gledanost je podjednaka.

Grafik 7. Rejting Drugog programa po danima u nedelji, juna 2015/2016.



Prosečna gledanost tokom u juna 2016. godine manja je svih dana u nedelji nego u istom mesecu pre godinu dana osim u petak kada je gledanost ostala na istom nivou.

U odnosu na maj 2016. godine rejting Drugog programa je porastao ponedeljkom, utorkom i petkom.

U tabelama 5. i 6. navedene su najgledanije redovne emisije, odnosno najgledanije pojedinačne emisije na Prvom programu RTV tokom juna 2016. godine.

Tabela 5. Najgledanije redovne emisije na RTV 1 u juna 2016. godine

	Target	Vojvodina					
		AMR	RCH	ATS	SHR %	Average Age	Item Counter
1.	SVET OKO NAS	29.874	60.752	0:12:18	4,97%	59	4
2.	5KAZANJE	28.540	98.504	0:14:51	4,33%	54	4
3.	SUCELJAVANJE	26.130	80.884	0:17:27	3,37%	61	3
4.	DNEVNIK 1 TV NS	23.132	41.255	0:13:28	4,53%	57	30
5.	PRAVI UGAO	21.273	39.411	0:16:37	4,47%	57	10
6.	DVOUGAO - SPECIJAL	20.784	24.671	0:04:42	3,37%	54	2
7.	DRZAVNI POSAO	19.980	26.266	0:06:21	3,79%	55	21
8.	DNEVNJAK	19.754	43.776	0:10:44	3,87%	48	4
9.	DNEVNIK VOJVODJANSKI	19.010	48.895	0:12:58	2,47%	61	30
10.	DVOUGAO	18.380	28.413	0:04:00	3,41%	57	4
11.	PRAVI FUDBAL	18.193	42.424	0:22:19	4,18%	49	3
12.	AGRO MOZAIK	17.150	51.272	0:17:32	4,55%	43	2
13.	POVRATAK NA SELO	15.837	26.519	0:12:31	3,29%	53	6
14.	RAZGLEDNICE	15.646	59.841	0:15:56	3,20%	56	21
15.	BRAZDE	14.570	56.734	0:13:25	3,49%	58	2
16.	POTROSACKI REPORTER	13.569	23.986	0:06:58	2,57%	53	4
17.	NEKA PESMA KAZE	13.557	56.603	0:12:43	1,84%	53	4
18.	MALE VAZNE STVARI	13.321	50.975	0:05:47	2,20%	59	4
19.	POLITBIRO	13.220	34.934	0:11:05	2,68%	58	4
20.	U NEDOSTATKU DOKAZA R	13.017	58.075	0:10:07	1,91%	50	3

U istom mesecu 2015. godine najgledanije emisije bile su "Petkazanje" sa rejtingom 28.600 gledalaca, "Dnevnik 1" sa 28.500, "Državni posao" – 28.000, "Pravi ugao" – 22.300 i "Vojvođanski dnevnik" sa 22.000 gledalaca.

Tabela 6. Najgledanije pojedinačne emisije na RTV 1 u junu 2016. godine

	Variable	AMR	RCH	ATS	SHR %	Age	
1.	DNEVNIK 1 TV NS	26-06-2016	44.422	67.954	0:15:29	7,61%	57
2.	DNEVNIK 1 TV NS	18-06-2016	44.413	69.046	0:16:25	8,32%	49
3.	DNEVNIK 1 TV NS	03-06-2016	42.169	55.470	0:16:10	8,00%	58
4.	SVET OKO NAS	12-06-2016	42.132	62.750	0:16:44	6,74%	58
5.	DNEVNIK 2 RTS	03-06-2016	41.574	74.796	0:21:46	6,13%	59
6.	DRZAVNI POSAO	14-06-2016	41.091	53.040	0:06:40	7,21%	58
7.	5KAZANJE	10-06-2016	40.643	136.723	0:15:22	6,26%	54
8.	DNEVNIK VOJVODJANSKI	05-06-2016	40.082	69.968	0:18:58	4,78%	63
9.	SERIJA: VERE I ZAVERE	05-06-2016	39.632	141.784	0:15:56	4,78%	56
10.	PRAVI UGAO	13-06-2016	38.956	63.274	0:19:27	6,60%	57
11.	DNEVNIK VOJVODJANSKI	22-06-2016	38.093	57.030	0:23:40	5,30%	62
12.	DVOUGAO	18-06-2016	37.373	57.118	0:03:49	7,04%	51
13.	DNEVNIK 1 TV NS	13-06-2016	36.575	62.222	0:12:05	6,22%	53
14.	SUCELJAVANJE	15-06-2016	36.460	90.848	0:21:54	4,86%	59
15.	DRZAVNI POSAO	23-06-2016	35.738	45.206	0:05:42	7,23%	54
16.	SEDNICA SKUPSTINE VOJVODINE	20-06-2016	35.066	55.770	0:08:47	6,64%	58
17.	DNEVNIK 1 TV NS	27-06-2016	34.057	48.294	0:15:43	6,59%	62
18.	SVET OKO NAS	19-06-2016	32.229	67.231	0:11:59	6,03%	63
19.	DRZAVNI POSAO	13-06-2016	32.027	42.994	0:05:09	4,84%	51
20.	DNEVNIK VOJVODJANSKI	29-06-2016	31.778	73.904	0:14:50	4,23%	61

U istom mesecu 2015. godine najgledanija emisija bila je epizoda "Državnog posla" sa rejtingom 56.000 gledalaca, "Dnevnik 1" sa 53.200 i "Pravi ugao" sa 52.000 gledalaca.

* * *