



Program rada i razvoja Kulturnog centra SUB – MEDIA za predstojeći period od deset godina

Program direktora Vitomira Tešanovića, European Cultural Center usvojio je u novembru 2014, ocenivši da se "bazira na konkretnim rešenjima i da je realan i merljiv, te samim tim uvršćen u program rada ECC":

Kulturni centar, udruženje radnika i stvaralaca u oblasti umetničkih delatnosti **SUB - MEDIA** najavljuje svoje postojanje. Svečano otvaranje tekućeg meseca je prilika da se sagleda dosadašnji rad, plan i program i postavi pitanje njegovog nastavka u decenijama koje su pred nama.

Preduzeto liderstvo

Od prve tribine 22.03.2014 god. povodom ove ideje pa do danas, **SUB – MEDIA** centar ima ambiciju da izraste u vodeću okružnu ustanovu kulture. Sa preko 400 m2 prostora u najužem centru grada, godišnjim budžetom od više od 100.000.000 dinara za lične dohotke a definisan od strane investitora, 35 stalno zaposlenih i sa brojnim honorarnim saradnicima (vodeća i najprestižnija imena naše umetničke scene) u kulturi, interdisciplinarnim sadržajima raspoređenim u tri nivoa (kontrolni, izvršiteljski i umetnički) sa ponosom objavljujemo ugovorom definisanu saradnju sa Creative Europe mrežom.ECC (European Cultural Center) i

European Capital of Culture preko posredništva evopske banke glavni su stubovi i osnov **SUB – MEDIA** centra.

Oснаživanje iznutra

Da bi ustanova bila spremna da iznese velike projekte i teške radne zadatke, pre svega je bilo potrebno osnažiti je iznutra. Postojeći tim je stručan i sposoban i konačno potpun, uprkos prevaziđenoj sistematizaciji. Svi zaposleni imaju odgovarajuće licence i zvanične sertifikate o osposobljenosti za rad u kulturološkim delatnostima. Od angažovanih se zahteva visokostručan i često prekovremen rad. Tim, pre svega, sjajno ujedinjenih ljudi prevazilazi i najmanji problem naglašenom ličnom posvećenošću čije je lice osnaženje timskog funkcionisanja.

Nedostaci ekipe su ispravljeni novom sistematizacijom zaposlenih, koja će vratiti sektor organizacije i održavanja, sektor kontrole i sektor stvaralaštva kao i uvesti osoblje za internet, nove medije i informacione tehnologije.

U narednom periodu svi prihodi će dolaziti iz budžeta ECC, a inostrani i domaći izvori, sponzorstva, pokloni, donacije i drugi vidovi upliva finansija će se koristiti tek od zvaničnog početka rada. Projektno finansiranje **SUB - MEDIA** proširiće se na dodatne izvore, zahvaljujući čemu će zaposleni imati priliku da za dodatni rad ostvare dodatna primanja.

Saradnja i komunikacija među redakcijama i unutar čitavog tima biće garantovana održavanjem redovnih kolegijuma, pokretanjem internog glasila i umrežavanjem svih zaposlenih preko softvera za menadžment projekata kao i ugovori o tajnosti.

Vidljivost i otvorenost

Pored unutrašnje, potrebno je razviti i spoljnu komunikaciju. Čitav okrug i svo gradjanstvo moraju znati da imaju svoj kulturni centar, pogotovo kad se uzmu u obzir kvalitetna ponuda i veliki potencijali ustanove. Želimo da integrišemo što više mladih i motivisati ih da učestvuju u aktivnostima.

Komunikacija s građanima biće poboljšana i osavremenjena u odnosu na neke neuspele i kvazi-cente. Jedinostveni mesečni program ustanove, naročito dizajniran tako da bude prepoznatljiv, pregledan i sveobuhvatan, biće objavljan u

štampanom i elektronskom obliku. Sajt će biti jednostavan i lak, biće urađene aplikacije za mobilne uređaje, i uvedeni novi prostori za oglašavanje, kao što su poster i velikih formata, novi pano i u centru grada, infopultovi i monitori.

Građani više neće biti samo korisnici, jer će im procedura sistematskog odgovaranja na zahteve omogućiti da učestvuju u stvaranju programa, a radionice da se oprobaju kao umetnici. Participativnost i pomeranje granica između publike, umetnika i donosilaca odluka oslobodiće nove energije i proširiti publiku.

SUB – MEDIA će otvoriti vrata za nove generacije zbog kojih je i nastao. Tribina mladih će ponovo zaživeti kao debatan centar i opravdati ime koje nosi, a posebni programi će biti pokrenuti za neafirmisane mlade umetnike. Naročito ćemo organizovati sadržaje za decu, jer se publika i korisnici kulturnih dobara moraju stvarati.

Razvijaćemo saradnju sa ustanovama kulture koje deluju u čitavoj Srbiji i graditi mrežu između kulturnih centara u celoj Evropi.

Investicije

Pored postavljanja putokaza, za otvaranje prema publici potrebno je prilagoditi postojeće prostore i izgraditi nove. Biće postavljen klubski objekat u kojem će gosti na atraktivnoj lokaciji moći da se druže i osveže pre i posle programa. Samostalno ili u partnerstvu s drugim ustanovama, oživećemo letnji bioskop.

Izgradićemo centralni ulaz, spojiti ga s velikom salom, otvoriti biletarnicu i prodavnicu s našim izdanjima i suvenirima. Izgradnjom teretnog lifta ćemo olakšati rad sa scenskom opremom u Velikoj sali.

Da bismo obezbedili najviše standarde, racionalno i sa puno pažnje ćemo koristiti opremu, od računara, preko kancelarijske opreme, skupih pomagala, instrumenata, pribora za umetničke delatnosti, do digitalnog bioskopskog projektor.

Novi horizonti

Jedan od razloga za to što tradicionalni kulturni mediji, od pozorišta do knjige, gube publiku, jeste konkurencija novih medija. Pedesetih godina prošlog veka mladi nisu imali računar u sobi, niti pametni telefon u džepu, već bi do poslednjeg mesta popunili Tribinu mladih samo da čuju gramofon.

Do sužavanja kulture i gubljenja publike ne dovode nova vremena, već odbijanje da im se postojeće I novonajavljeno prilagodi. Novi mediji otvaraju i nove mogućnosti, I **SUB – MEDIA** će ih koristiti, na primer u projektima digitalizacije.

Takođe, kultura se ne ograničava na umetnost, a još manje na njene tradicionalne izraze. Ona se odnosi i na kulturu življenja u najširem smislu. Briga o društvenim vrednostima, zdravlju i prirodnoj sredini, humanitarne i druge delatnosti koje doprinose razvoju kulture biće dobrodošle u **SUB – MEDIA** centar. Proširićemo se i na područje kreativnih industrija poput modnog dizajna i softvera.

Projekti

Odobreni I registrovani projekti do 2020 godine:

SUB - MEDIA ACADEMY

Reg.br.pr. 3007-32-ASSST_OP/2015

SUB - MEDIA INFO CENTER

Reg.br.pr. 90884-519SST-ROP011-254/2015

SUB - MEDIA ART SCENE

Reg.br.pr.SST-0995072-TT13959-ST202/2015

SUB - COLLECTION

Reg.br.pr.PTTO390007-4ott-9117279-03/2015

Za period do 2020. godine **SUB– MEDIA** centar je planirao preko sto programa, od kojih se mnogi sastoje iz brojnih podaktivnosti. Većinu čine programi nasleđeni iz prethodnih godina, koji će svi biti nastavljeni, jer očuvanje i trajanje prethodnih dostignuća vidimo kao prvu odgovornost novog udruženja.

Druga odgovornost je ostvarenje novina iznetih u radnom planu predstavljenom ECC. Neke su predviđene već za 2015, kao što je projekat digitalizacije koji će objediniti tradiciju i najsavremenije tehnologije ili festival animiranog filma koji će u ustanovu dovesti najmlađe, na prvom mestu decu bez roditeljskog staranja, i omogućiti im da naprave crtani film.

U jubilarnoj 2019. godini **SUB – MEDIA** će učestvovati u pokretanju najvećeg kulturnog projekta: podnošenju prijave I me grada Subotice za jednu od Evropskih prestonica kulture do 2020. godine. Ovaj projekat objedinjuje sve stavke vizije razvoja: preuzimanje liderstva, vidljivost, participativnost i široko shvatanje kulture. On otvara neslućene mogućnosti u pogledu izgradnje novih prostora, osavremenjavanja i pokretanja novih projekata. Dobijanje ove titule krunisalo bi našu viziju. Nacionalno i multikulturalno.

Registrovani saradnici SUB – MEDIA centra:



Europa
Creativa
Cultura

Creative Europe

Investing in Europe's cultural and creative sector



Creative Europe

Investing in Europe's cultural and creative sector







Education and Culture DG

'Youth in Action' Programme

EACEA

Education, Audiovisual & Culture
Executive Agency

EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE center European Network of Cultural Centers

Kulturhusene I Danmark Denmark

IG Kultur Österreich Austria

Suomen Kulttuuritalot Ry Finland

Vereniging Vlaamse Cultuurcentra - en gemeenschapscentre vzw (VVC) Belgium

Réseau des Centres culturels de la Communauté WallonieBruxelles (ASTRAC)

Belgium

Association des Centres Culturels de la Communauté française de Belgique (ACC)

Belgium

Association of Cultural Centres of Estonia (ACCE) Estonia

Latvian Center for Contemporary Art (LCCA)

Chitalishta Union Bulgaria

Norsk KulturhusNettverk (NKN) Norway

Lithuanian Association of Cultural Centres Lithuania

Bundesvereinigung Soziokultureller Zentren Germany

Puertas de Castilla Spain

Arts Development Service, Salford Community Leisure Limited UK

Bury Arts Service UK

Osrodek Kultury Ochoty (OKO) Poland

Miejski Osrodek Kultury w Konstantynowie Lodzkim (MOK) Poland

Dorozkarnia Poland

Mazowieckie Centrum Kultury I Sztuki (MCKiS) Poland

Rotterdamscentrumvoortheater & Cultuurhuis Delfshaven Netherlands

Mediaverkstedet i Bergen Norway

CAOS - Centro Arti Opificio Siri Italy

- Arhiv Vojvodine
- Arhiv Srbije

- Atelje 212
- Beogradska filharmonija
- Biblioteka grada Beograda
- Biblioteka Matice srpske, Novi Sad
- Vojvođanski simfonijski orkestar, Novi Sad
- Galerija Matice srpske
- Gvarnerijus
- Etnografski muzej u Beogradu
- Zavod za zaštitu spomenika kulture grada Beograda
- Zavod za zaštitu spomenika kulture Grada Novog Sada
- Zavod za kulturu Vojvodine
- Zavod za proučavanje kulturnog razvitka
- Zadužbina Ilije M. Kolarca
- Zvezdara teatar
- Istorijski arhiv Grada Novog Sada
- Istorijski muzej Srbije
- Jugokonzert
- Jugoslovenska kinoteka
- Jugoslovensko dramsko pozorište
- Kulturno prosvetna zajednica Srbije
- Muzej Vojvodine
- Muzej istorije Jugoslavije
- Muzej naivne i marginalne umetnosti
- Muzej nauke i tehnike
- Muzej pozorišne umetnosti Srbije
- Muzej primenjene umetnosti
- Muzej savremene umetnosti
- Narodni muzej Beograd
- Narodno pozorište u Beogradu
- Narodno pozorište u Nišu
- NIU "Misao" (izdavač časopisa za savremenu kulturu Vojvodine)
- Niški kulturni centar
- Niški simfonijski orkestar
- Novobeogradska kulturna mreža
- Novosadsko pozorište - Újvidéki Színház
- Obrazovno-kulturna ustanova "Cnesa"
- Pozorišni muzej Vojvodine
- Pokrajinski zavod za zaštitu spomenika kulture
- Prirodnjački muzej
- Republički zavod za zaštitu spomenika kulture
- Srpsko narodno pozorište
- Sterijino pozorje, Novi Sad
- Ustanova kulture "Vuk Karadžić", Beogra
- Filmske novosti
- Filmski centar Srbije
- Centralni institut za konzervaciju



EUROPEAN CENTRAL BANK



European Bank
for Reconstruction and Development



European Commission
TEMPUS



European
Investment
Bank



European Bank

Zaključak

Insistiramo da ovakva multinacionalna sredina nema razlika ni u čemu te da zajedno, udruženim snagama, od Subotice moramo izgraditi prestonicu kulture i prestonicu multikulturalnosti.

Ukidanje bilo čega što ne objedinjuje i ne spaja mlade u jednu celinu značilo bi napuštanje uspešnog modela na kojem počivaju identitet i kultura regiona, a

našu generaciju označilo kao slabu kariku u istorijskom trajanju.

U kriznom trenutku, kada se ne zna koji put će naše društvo izabrati i kada deo Severnobačke javnosti (tu ubrajamo lokalne “moćnike”, kvazi-političare i kontraverzne biznismene) otvoreno ispoljava mržnju prema kulturi, **SUB – MEDIA** će braniti kulturne vrednosti i negovati prepoznatljivi spoj patriotizma i multikulturalnosti.



Socrates
Grundtvig



European Research Area



Sa velikim poštovanjem

Nikola Bačić, PR

office@sub-media.eu